

การประชุมวิชาการประจำปี 2556 สวทช. (NAC2013)

CC-405-01-AM

การสัมมนาเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์เวชสำอางเพื่อเข้าสู่ AEC โดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Cosmeceuticals Development for AEC by S&T

วันจันทร์ที่ 1 เมษายน 2556 เวลา 09:00 - 12:15 น.

ห้องประชุม CC-405 อาคารศูนย์ประชุมอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย (CC) จ.ปทุมธานี

*การจัดหัวข้อนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเตรียมพร้อมทั้งทางด้านกฎระเบียบ งานวิจัย และการตลาดทางด้านอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องสำอางของประเทศไทย*

วิทยากร

- ญ. นฤภา วงศ์ปิยะรัตนกุล หัวหน้างานกำหนดมาตรฐาน กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- ญ. ดร. พนิดา วัยมหัสสุวรรณ รองผู้อำนวยการ สำนักงานนวัตกรรม บริษัท แพนราชเทวี กรุ๊ป จำกัด
- ภก. กิตติพันธ์ มโนสิทธิศักดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอก โบทานิก้า จำกัด
- ญ. ดร. อภिरดา สุคนธ์พันธ์ุ รักษาหัวหน้าห้องปฏิบัติการนาโนเวชสำอาง ศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ สวทช.
- รศ. ภก. ดร.เนติ วรรณสุข ผู้อำนวยการสถานวิจัยเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร
- ภก. ดร. พงศกรพัฒน์ อรุโณทยานันท์ ผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรมผลิตภัณฑ์ ระดับนานาชาติอวียองซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล, ยูนิลีเวอร์

กำหนดการ

08:30 - 09:00 น.	ลงทะเบียน
09:00 - 09:30 น.	Cosmetic Regulation in Compliance with ASEAN Harmonization กฎระเบียบทางเครื่องสำอางตามแนวทางภายใต้กรอบความร่วมมืออาเซียน โดย ญ. นฤภา วงศ์ปิยะรัตนกุล หัวหน้างานกำหนดมาตรฐาน กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
09:30 - 10:00 น.	Product Development for AEC Market in Compliance with ASEAN Harmonization การเตรียมความพร้อมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการเปิดตลาด AEC โดย ญ.ดร.พนิดา วัยมหัสสุวรรณ รองผู้อำนวยการ สำนักงานนวัตกรรม บริษัท แพนราชเทวี กรุ๊ป จำกัด

การประชุมวิชาการประจำปี 2556 สวทช. (NAC2013)

10:00 - 10:30 น.	Marketing Strategy of Cosmetic and Herbal Extract for AEC กลยุทธ์การตลาดของเครื่องสำอางและสารสกัดสมุนไพรเพื่อรับมือการเข้าสู่ AEC โดย ภก. กิตติพันธ์ มโนสิทธิศักดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอก โบทานิก้า จำกัด
10:30 - 10:45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10:45 - 11:15 น.	<i>In Vitro</i> Activity Testing of Herbal Extracts for Nano-cosmeceutical products การทดสอบฤทธิ์ของสารสกัดสมุนไพรเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์นาโนเวชสำอาง โดย ภญ. ดร. อภिरดา สุคนธ์พันธุ์ รท. หัวหน้าห้องปฏิบัติการนาโนเวชสำอาง ศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ สวทช
11:15 - 11:45 น.	Skin Absorption and Clinical Evaluation of Natural Materials in Nano-carriers การซึมผ่านผิวหนังและการประเมินฤทธิ์ทางคลินิกของสารสกัดธรรมชาติในระบบนำส่งนาโน โดย รศ. ภก. ดร. เนติ วระนุช ผู้อำนวยการสถานวิจัยเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร
11:45 - 12:15 น.	Cosmetic Product Development Using Nanotechnology การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางโดยใช้นาโนเทคโนโลยี โดย ภก. ดร. พงศกรพัฒน์ อรุโณทยานันท์ ผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรมผลิตภัณฑ์ ระดับนานาชาติ, อาวียองซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล, ยูนิลีเวอร์

จุดน่าสนใจของหัวข้อวิชาการ

การสัมมนานี้เป็นการนำเสนอภาวะเปรียบเทียบที่ใช้ใน AEC มาสัมมนาอันนำมาซึ่งการเปิดตลาดเครื่องสำอางในตลาดเอเชียที่ต้องใช้ระเบียบเดียวกันและมุมมองของนักการตลาดถึงการได้เปรียบหรือเสียเปรียบทางการตลาดหรืองานวิจัยที่จะต้องเตรียมพร้อม การนำเสนอวิธีวิจัยทางด้านทดสอบฤทธิ์สารสกัดสมุนไพรการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากนาโนเทคโนโลยีการทดสอบประสิทธิภาพทางคลินิก