

การประชุมวิชาการประจำปี 2556 สวทช. (NAC2013)

CO-113-01-PM

การสัมมนาเรื่อง จุดประกายความคิดทำวิจัยเชิงพาณิชย์ ต้องคิดถึงอะไรบ้าง?

กรณีศึกษา: ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

วันจันทร์ที่ 1 เมษายน 2556 เวลา 13:30 - 16:30 น.

ห้องประชุม CO-113 อาคารสำนักงานกลาง (CO) อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย จ.ปทุมธานี

เหตุผลหนึ่งที่ทำให้ผลงานวิจัยไม่สามารถพัฒนาไปสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นเพราะที่ผ่านมานักวิจัยจะมุ่งไปที่การพัฒนานวัตกรรมเป็นหลักก่อน โดยไม่ได้มีการศึกษาข้อมูลทางการตลาด กฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อจำกัดทางการผลิตไว้อย่างเพียงพอ ฉะนั้นการจะทำให้สินค้านวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ สามารถผลิตได้จริงและเป็นที่ต้องการของตลาดได้นั้น ต้องย้อนความคิดกลับโดยใช้การตลาดเดินนำหน้าพร้อมพิจารณาปัจจัยทางการผลิตและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อต่อยอดสู่การพัฒนาวัตกรรมที่สามารถสนองความต้องการของ Supply Chain ได้อย่างแท้จริง

กำหนดการ

13:00 - 13:30 น.	ลงทะเบียน
13:30 - 13:45 น.	พิธีกรต้อนรับ และกล่าวนำสู่การสัมมนา
13:45 - 14:15 น.	วิธีการในการหาแนวโน้มตลาดก่อนการทำวิจัย โดย ศ. ดร. มาลิน จุลศิริ ผู้อำนวยการ ฝ่ายงานวิจัยและพัฒนา บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์ เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์
14:15 - 14:45 น.	ระเบียบข้อบังคับสำหรับการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ โดย คุณอรสุรางค์ ธีระวัฒน์ นักวิชาการอาหารและยาชำนาญการพิเศษ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
14:45 - 15:15 น.	ข้อจำกัดการผลิต โดย คุณสิทธิชัย แดงประเสริฐ Plant Director, บริษัท โรงงานเภสัชอุตสาหกรรม เจเอสพี (ประเทศไทย) จำกัด
15:15 - 15:30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15:30 - 16:30 น.	เล่าสู่กันฟังกับการพัฒนางานวิจัยต่อยอดเชิงพาณิชย์ โดย คุณสนัด วงศ์ทวีทอง ผู้อำนวยการฝ่ายขายและบริการคีย์แอกเคานต์ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย รศ. ดร. พรอนงค์ อร่ามวิทย์ ภาควิชาเภสัชกรรมปฏิบัติ คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้แทนจาก บมจ. ศรีไทยซูเปอร์แวร์
16.30 น.	ปิดการสัมมนา (ถ่ายภาพหมู่)

การประชุมวิชาการประจำปี 2556 สวทช. (NAC2013)

จุดน่าสนใจของหัวข้อวิชาการ

เพื่อส่งเสริมให้นักวิจัยและผู้ประกอบการหันมาให้ความสำคัญในเรื่องของการตลาดและข้อกำหนดต่างๆ มากขึ้น ควบคู่ไปกับการพัฒนานวัตกรรมให้สามารถผลิตได้ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย จึงได้ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) และ บริษัท ซีดีไอพี (ประเทศไทย) จำกัด จัดการสัมมนาหัวข้อ “จุดประกายความคิด ทำวิจัยเชิงพาณิชย์ ต้องคิดถึงอะไรบ้าง? กรณีศึกษา: ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ” โดยได้เชิญตัวแทนจากภาคเอกชนที่มีประสบการณ์ตรงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมมาบอกเล่าถึงปัญหาและแนวทางในการแก้ไข นอกจากนี้ยังได้เชิญตัวแทนจากองค์การอาหารและยา (อย.) มาให้ความรู้เกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับการขึ้นทะเบียนอย. รวมถึงข้อกำหนดใหม่ที่เรียกว่า ACTD เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ตลาด AEC ด้วย