



การประชุมวิชาการประจำปี 2556

เรื่อง “วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีช่วยอุตสาหกรรมเพิ่ม
ศักยภาพการแข่งขันในตลาด AEC”

วันอาทิตย์ที่ 31 มีนาคม 2556 เวลา 10.15 – 10.30 น.

ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย จ.ปทุมธานี

โดย นายพยุงศักดิ์ ชาตีสุทธิผล
ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



สถานการณ์อุตสาหกรรมไทยก่อนเข้าสู่ AEC ในปี 2558

■ การเตรียมความพร้อมและความรู้ความเข้าใจเรื่อง AEC

ผู้ประกอบการ SMEs จำนวนมากกว่าร้อยละ 50 ยังขาดความรู้ความเข้าใจและความพร้อมในการเข้าสู่ AEC โดยเฉพาะในเรื่องของมาตรฐานสินค้าร่วมของอาเซียน การเปิดเสรีด้านการลงทุน และการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือ เป็นต้น

■ ประสิทธิภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย

ประเทศไทยติดปัญหาในเรื่อง Middle Income Trap ซึ่งแนวทางที่จะก้าวผ่านไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูงขั้นนั้น จะต้องยกระดับการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงพัฒนาประสิทธิภาพการศึกษาและแรงงาน รองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย



อุปสรรคด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ของอุตสาหกรรมไทย

ขาดคน

สะท้อนถึงการผลิตกำลังคนด้านการวิจัยและพัฒนา ของภาคการศึกษาที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการ

ขาดงบประมาณ

งบประมาณด้านการวิจัยและพัฒนาในหลายอุตสาหกรรม มีค่าใช้จ่ายสูง ทำให้อุตสาหกรรมขนาดเล็กไม่กล้าลงทุน

ขาดการต่อยอด

ผลงานวิจัยไม่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ทำให้นำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ไม่ได้

ขาดเครือข่าย

ขาดการเชื่อมโยงเพื่อเข้าถึงผลงานวิจัยและผู้วิจัย

ส.อ.ท.เตรียมความพร้อมภาคอุตสาหกรรมรับมือการแข่งขันใน AEC

จัดทำยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไทยอย่างยั่งยืน

- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างคุณค่าด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมอย่างครบวงจร และสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมให้อยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างยั่งยืน
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการดำเนินธุรกิจแบบคลัสเตอร์ และ Supply Chain Management
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 4 มาตรการเชิงรุกสำหรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สู่ความยั่งยืนของอุตสาหกรรม

ส.อ.ท. ผลักดันภาครัฐออกมาตรการเพื่อช่วยขยายผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์

มาตรการทางภาษีเพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี

- เพิ่มสิทธิลดหย่อนภาษี (R&D Tax Relief) จาก 200% เป็น 300% และ R&D Tax Prepaid
- ผลักดันให้เกิดโครงการ One Stop Shopping เพื่อนำค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการซื้องานวิจัยมายื่นขอสิทธิประโยชน์ทางภาษี
- กระตุ้นการลงทุนด้านวิจัยของบริษัทขนาดกลางและขนาดใหญ่ โดยให้จ่ายเงินเข้ากองทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา และนำค่าใช้จ่ายไปหักภาษี R&D Tax

มาตรการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Government Procurement)

- ผลักดันภาครัฐทบทวนมาตรการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อจูงใจให้เอกชนลงทุนพัฒนาธุรกิจโดยใช้ R&D เพิ่มมากขึ้น และสามารถผลิตสินค้ารองรับโครงการขนาดใหญ่ (Mega Project) อาทิ โครงการไบโอพลาสติก โครงการระบบขนส่งทางราง เป็นต้น

การเชื่อมโยงงานวิจัยสู่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม

- ผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนงานวิจัยสู่ภาคเอกชน โดยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง จัดให้มีตลาดนัดผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่เอกชนสามารถ Shopping ผลงานที่มีอยู่เพื่อนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้

ความคาดหวังของ ส.อ.ท.

ภาคเอกชน

- ไม่ควรหวังพึ่งความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐแต่เพียงอย่างเดียว หากแต่ต้องปรับตัวเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการสร้างมูลค่าเพิ่ม และลงทุนพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งจะช่วยสร้างจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ของไทย ให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลกได้

ภาครัฐ

- เร่งพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ AEC ผ่านสื่อในทุกๆ ช่องทาง
- ทบทวนแนวทางการส่งเสริมด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตของภาคอุตสาหกรรม โดยเน้นการดำเนินงานในลักษณะคลัสเตอร์ เนื่องจากแต่ละคลัสเตอร์มีศักยภาพและความต้องการในการพัฒนาที่แตกต่างกัน
- ส่งเสริมโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่ภาครัฐเคยให้การสนับสนุนไปแล้ว โดยนำกลับมาปรับและส่งเสริมอีกครั้ง อาทิ Industrial Design Center เพื่อต่อยอดและยกระดับผู้ประกอบการให้มีการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์



ขอบคุณครับ
๑

