การส่งเสริมภาคเอกชนลงทุนวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์

สาธิต ชาญเชาวน์กุล

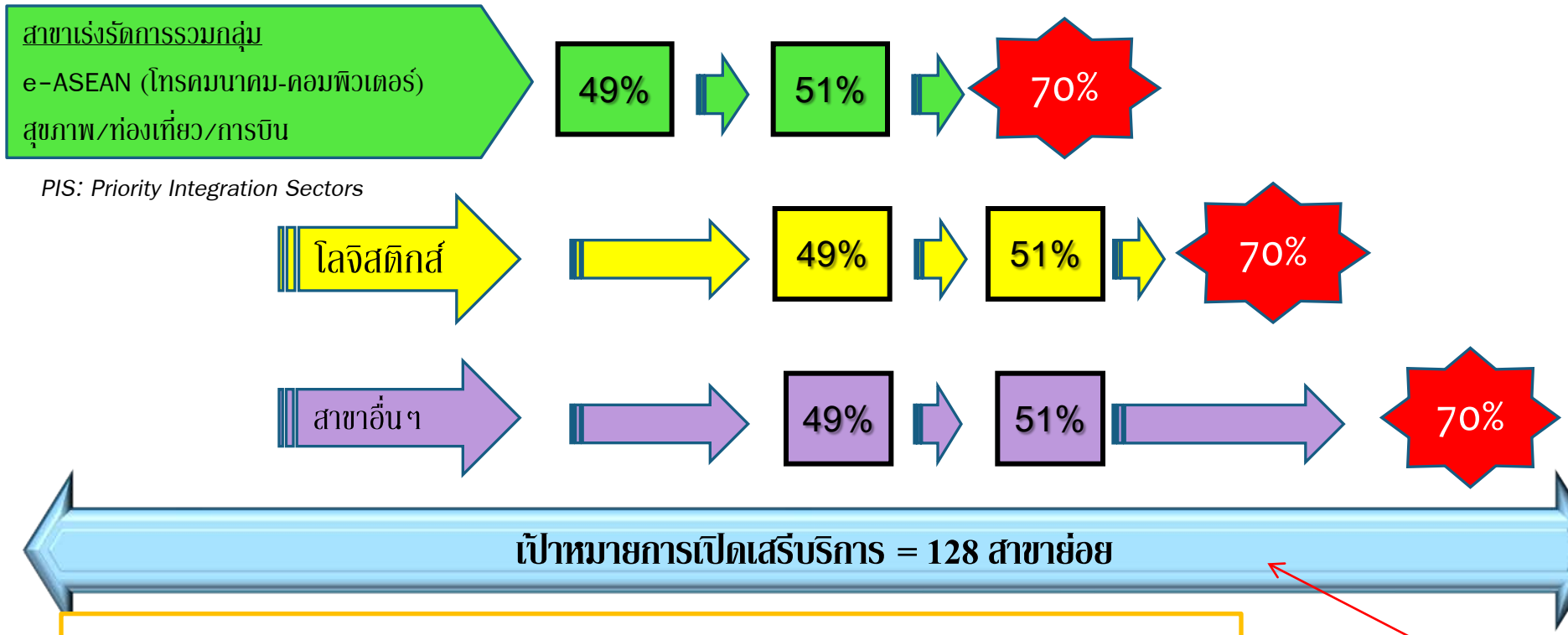
31 มีนาคม 2556

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

เป็นตลาดและฐานผลิตเดียวกัน	
เปิดเสรีการค้า	ลดภาษีเหลือร้อยละ 0 ในปี 2553
เปิดเสรีการค้าบริการ	เปิดเสรีบริการเร่งรัด 4 สาขา (e-ASEAN, สุขภาพ ท่องเที่ยว โลจิสติกส์)
เปิดเสรีการลงทุน	ส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุนระหว่างประเทศอาเซียนภายใต้หลัก National Treatment
เปิดเสรีการเคลื่อนย้ายเงินทุน	ส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดทุนระหว่างกันและพัฒนาตลาดพันธบัตรมาตรการเปิดเสรีบัญชีทุน
การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือ	ลงนาม MRA วิชาชีพ 7 สาขา (วิศวกร พยาบาล สถาปนิก นักสำรวจ แพทย์ ทันตแพทย์ และนักบัญชี)

อาเซียนสามารถถือหุ้นได้ถึง 70% ในธุรกิจบริการในอาเซียน

ปี 2549 (2006)	ปี 2551 (2008)	ปี 2553 (2010)	ปี 2556 (2013)	ปี 2558 (2015)



ไทยสามารถขยายธุรกิจบริการในอาเซียนได้ โดยเฉพาะในสาขาที่ไทยมีความเข้มแข็ง เช่น ท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร สุขภาพ ซ่อมรถ ก่อสร้าง การศึกษา เป็นต้น รวมทั้งดึงดูดการลงทุนเข้ามาในประเทศมากขึ้น ในขณะเดียวกัน เป็นช่องทางให้อาเซียนเข้ามาประกอบธุรกิจบริการในไทยได้สะดวกขึ้น เกิดการแข่งขัน ทำให้เอกชนไทยมีโอกาสพัฒนาธุรกิจมากขึ้น

FLEXIBILITY
สามารถไม่เปิดเสรีในบางสาขาย่อยได้

ตลาดส่งออกสำคัญของไทย

หน่วย : ร้อยละ

ประเทศ	2553	2555
อาเซียน	22.95	24.71
ญี่ปุ่น	10.50	10.23
จีน	11.1	11.7
สหรัฐอเมริกา	10.45	9.93
สหภาพยุโรป	11.29	9.51

*2555 ส่งออกไปมาเลเซีย 5.3% สิงคโปร์ 3.9% อินโดนีเซีย 4.0%

ที่มา : ศูนย์เทโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การสำรวจทรรศนะของผู้ประกอบการไทยต่อ AEC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (มี.ค. 56)

- จำนวนตัวอย่าง 800 ราย
- ความพร้อมในการทำการค้าในอาเซียน

  - ไม่พร้อม 40.7% สาเหตุเรื่องภาษาสื่อสาร 27.5%
- ความพร้อมการลงทุนในอาเซียน

  - ไม่พร้อม 69.9% สาเหตุด้านเงินลงทุน 26.7%
- ความสนใจการเข้าไปทำการค้าและการลงทุน ไม่แน่ใจ 47.8%
- ประเทศที่มีโอกาสทำการค้ามากที่สุด พม่า 21.1% ลงทุน พม่า 18.7%

กลุ่มสินค้าส่งออกของไทยไปอาเซียน

หน่วย : ร้อยละ

กลุ่มสินค้า	สิงคโปร์		มาเลเซีย	
	2007	2008	2007	2008
สินค้าเกษตร	2.3	6.3	14.9	16.4
ประมง	0.28	0.28	1.02	0.62
อุตสาหกรรม	95.1	95.7	82.1	80.8
- Hightech	78.5	77.7	67.6	61.6
-อุตฯเบา น้ำตาล ยางแปรรูป ฯลฯ	16.6	18.0	14.5	19.2
อื่นๆ	0.93	0.03	0.56	0.72

กลุ่มผลิตภัณฑ์ High-Tech ส่งออกไปอาเซียนปี 2008

ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานและธุรกิจของ MNCs

หน่วย : ร้อยละ

กลุ่มผลิตภัณฑ์	สิงคโปร์	มาเลเซีย	อินโดนีเซีย
Petroleum Chemical Plastic & resin Base Metal	56.5	37.5	44.6
Electrical Appliances Computer and Parts Transformer & Motors Integrated Circuit & parts Telecommunication Eqs.	37	42.2	9.6
Vehicles & Parts	5.9	20	45.6

ธุรกิจไทยมีภาระภาษีที่ต่ำกว่า เทียบกับประเทศในอาเซียน

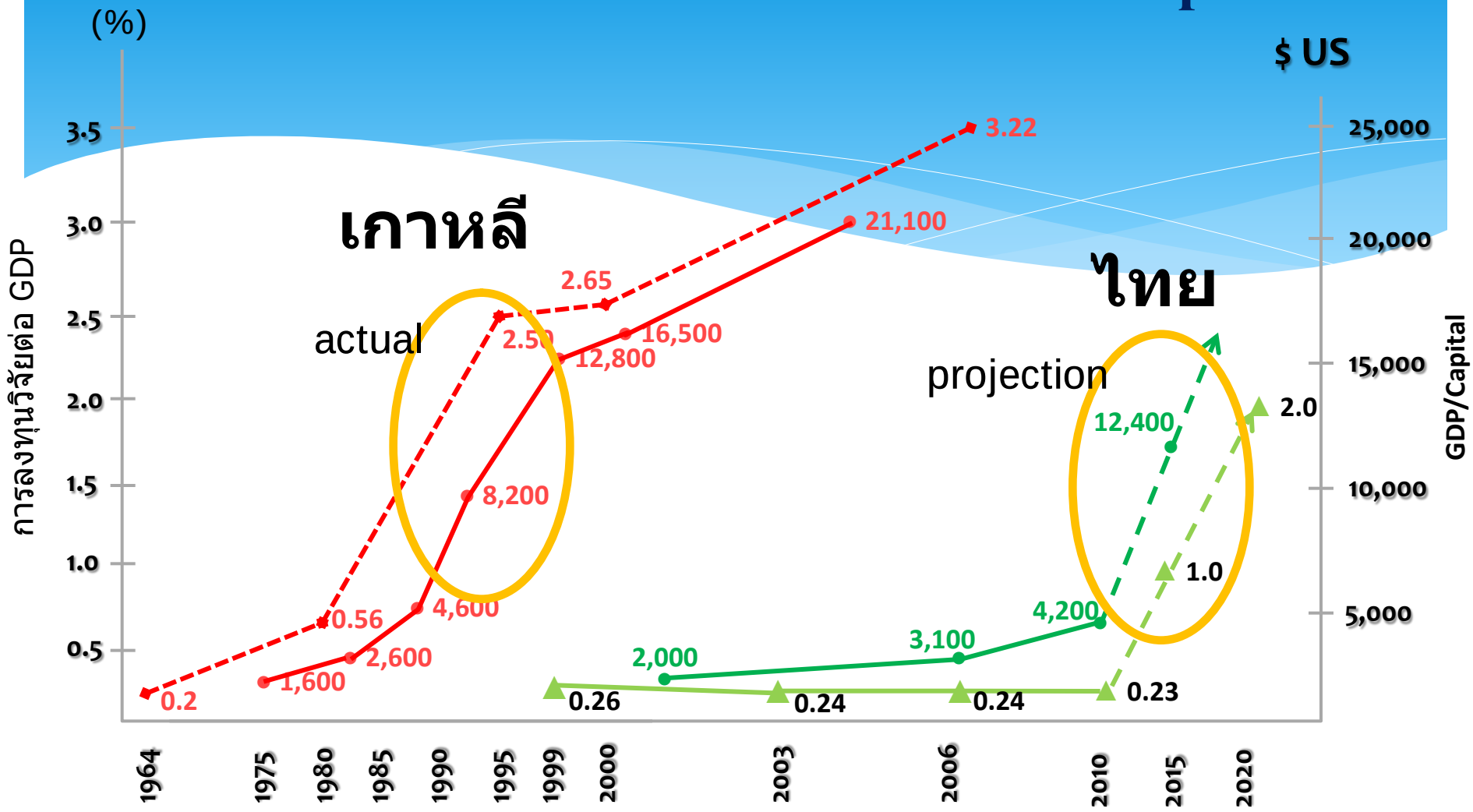
อัตราภาษีนิติบุคคลของประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน

ประเทศ	อัตราภาษี (%)
ลาว	35
ไทย	20
บรูไน	30
พม่า	30
ฟิลิปปินส์	30
อินโดนีเซีย	28
มาเลเซีย	25
เวียดนาม	25
สิงคโปร์	18

แนวทางการค้าการลงทุนของธุรกิจไทยสู่อาเซียน

- ส่งออกจากไทย
- ลงทุนผลิตในอาเซียน ขยายตลาด
- ใช้ทรัพยากรของประเทศในอาเซียน ผลิตเพื่อการส่งออก

ไทยต้องก้าวข้าม “Middle Income Trap”



Source :

1. Main Science and Technology Indicators, June 2008
2. International Institute for Management Development (2008). World Competitiveness Yearbook 2008.
3. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติและสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
4. Young Ok-Ahn (2009). Building Korea with Science, Technology and Innovation.

สวทน

สินค้าส่งออกของไทยมีสัดส่วนการนำเข้าสูง

Total Import Content (Direct and Indirect) of Manufactured Export

หน่วย : ร้อยละ

	1995	2000	2005
Thailand	38.2	45.8	48.7
Japan	9.3	10.8	17.6
China	17.4	21.4	28.3
South Korea		41.4	41.7
India	23.2	27.8	24.5
Viet Nam		46.3	
Singapore	68.9	69.9	

ที่มา: ดร.ฉลองภพ สุสังส์กร์กาญจน์ “ พลิกโฉมเศรษฐกิจไทย” ก.พ.2555

การลงทุนของไทยมีสัดส่วนสินค้าทุนนำเข้าสูง

Import Content of Gross Fixed Capital Formation

หน่วย : ร้อยละ

	2000	2005
Thailand	34.4	37.8
Japan	4.3	6.1
China	5.4	8.4
South Korea	16.7	11.1
India	9.6	9.1
Viet Nam	12.8	

ที่มา: ดร.ฉลองภพ สุสังส์กร์กาญจน์ “ พลิกโฉมเศรษฐกิจไทย” ก.พ.2555

มาตรการสนับสนุน S&T ของ BOI

1. ส่งเสริมกิจการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี (S&T)
2. ส่งเสริมกิจการไบโอเทค (BioTech)
3. การพัฒนาทักษะ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (STI)
4. ส่งเสริมการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาโดยสร้างความร่วมมือระหว่างภาคอุตสาหกรรม–สถาบันการศึกษา (Industry-University Linkages)

กองทุนร่วมทุน (Venture Capital) ของรัฐและเอกชน

นโยบายของ VC ส่วนใหญ่จะร่วมลงทุน
ในโครงการที่อยู่ในขั้นดำเนินธุรกิจแล้ว

มุ่งเน้น

1. ธุรกิจที่มีความเสี่ยงต่ำ
2. ระยะเวลาร่วมทุนสั้น
3. ต้องให้ผลกำไรตามเกณฑ์

Singapore S&T Policies

- ในอดีต เป็นการลงทุนของ MNCs ใน Hightech manufacturing และ R&D
- สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มต่อคนสูงมาก
- ส่วนใหญ่เป็น R&D เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่ใช่การพัฒนา Technology
- ต้องการสร้างศักยภาพ S&T ด้วยคนของสิงคโปร์

Singapore S&T Policies

- ผลักดันให้เอกชนเป็นคนนำการทำ R&D

  เพราะใกล้ชิดตลาด เข้าใจความต้องการดีกว่ารัฐ

- รัฐอำนวยความสะดวกการทำ R&D

  - Funding (Matching grants, Equity financing, Tax incentives)

  - Matchmaking

  - Facilitation (A*STAR, R&D centers network, etc.)

- เป้าหมาย เพิ่มการลงทุน R&D ของเอกชน

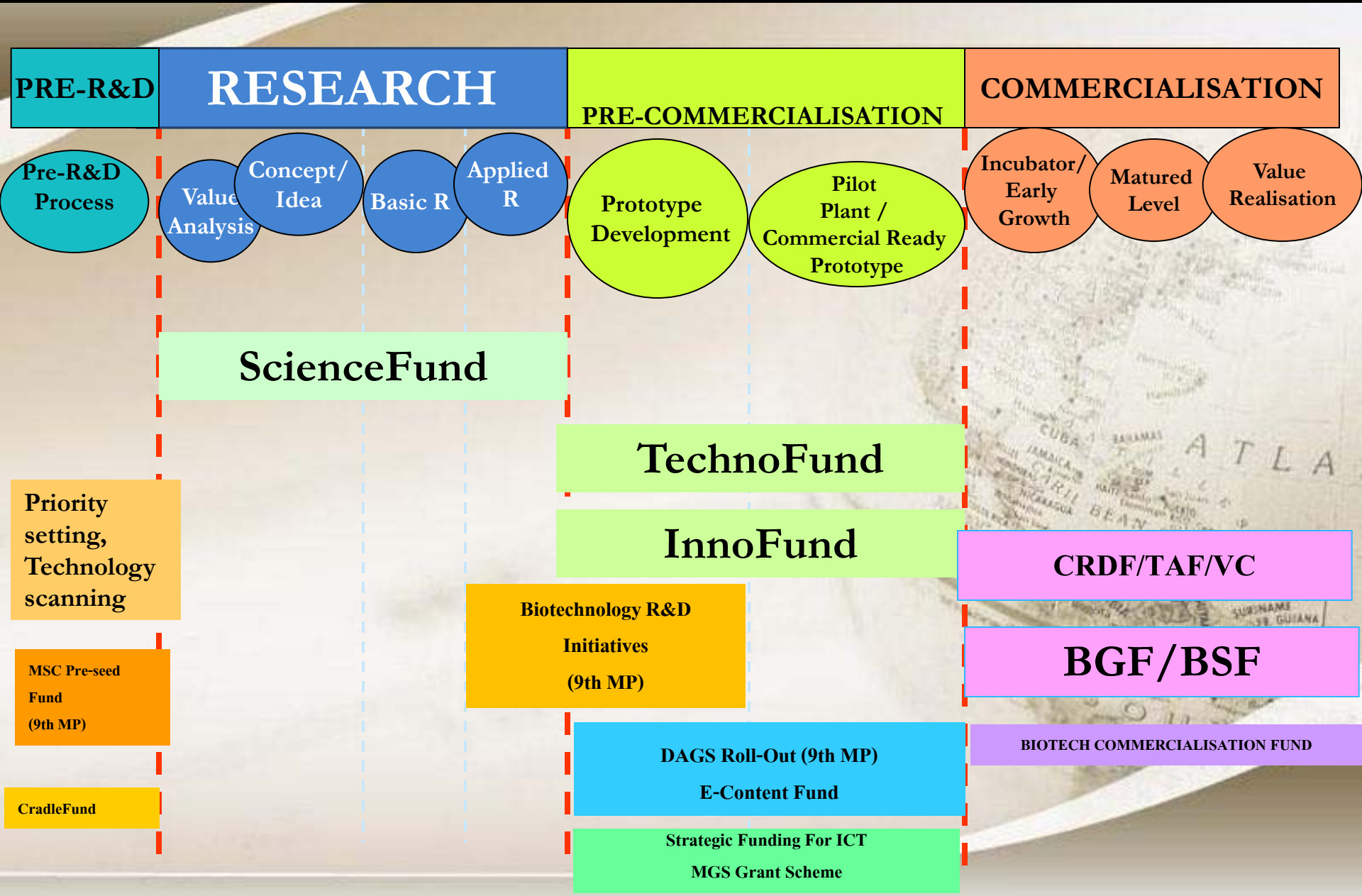
- การเกิดธุรกิจเทคโนโลยี (Technopreneural enterprises)

Malaysia Science, Technology & Innovation Vision 2020

a national vision of creating a developed nation in our own mould

"The challenge of establishing a scientific and progressive society, a society that is innovative and forward looking, one that is not only a consumer of technology but also a contributor to the scientific and technological civilization"

MOSTI : R,D&C FUNDING CONTINUUM



มาตรการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อภาคอุตสาหกรรม และกำหนดหน่วยงานหลักขับเคลื่อน

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

7 มกราคม 2556

ข้อเสนอ
มาตรการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อภาคอุตสาหกรรม

1. มาตรการจูงใจ สนับสนุนการลงทุนใช้จ่ายใน R&D ของอุตสาหกรรม
2. มาตรการสร้างความเข้มแข็งโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการวิจัยของภาคอุตสาหกรรม
3. มาตรการส่งเสริมการพัฒนาและเชื่อมโยงการวิจัยสู่เชิงพาณิชย์
4. มาตรการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงจากผลงานวิจัย
5. มาตรการการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของผลงานวิจัย

ข้อเสนอ
มาตรการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อภาคอุตสาหกรรม

ค่าใช้จ่ายวิจัยและพัฒนาและกิจกรรมนวัตกรรม ภาคอุตสาหกรรม ปี 2551

	วิจัยพัฒนา	กิจกรรมนวัตกรรม
ค่าใช้จ่าย	7300 ล้านบาท	9330 ล้านบาท
จำนวนกิจการ	655 ราย	689 ราย
เฉลี่ยค่าใช้จ่ายต่อราย	11.1 ล้านบาท (Range 186 – 15.1 ล้านบาท)	13.5 ล้านบาท -
ค่าใช้จ่ายต่อยอดขาย	0.17 % - 0.01 %	0.41 % - 0.01 %
วัตถุประสงค์	ส่วนใหญ่พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลิตภัณฑ์เดิม กระบวนการผลิต	
ประเภทของอุตสาหกรรม	ปิโตรเคมี เครื่องจักร ยานยนต์ อาหาร	

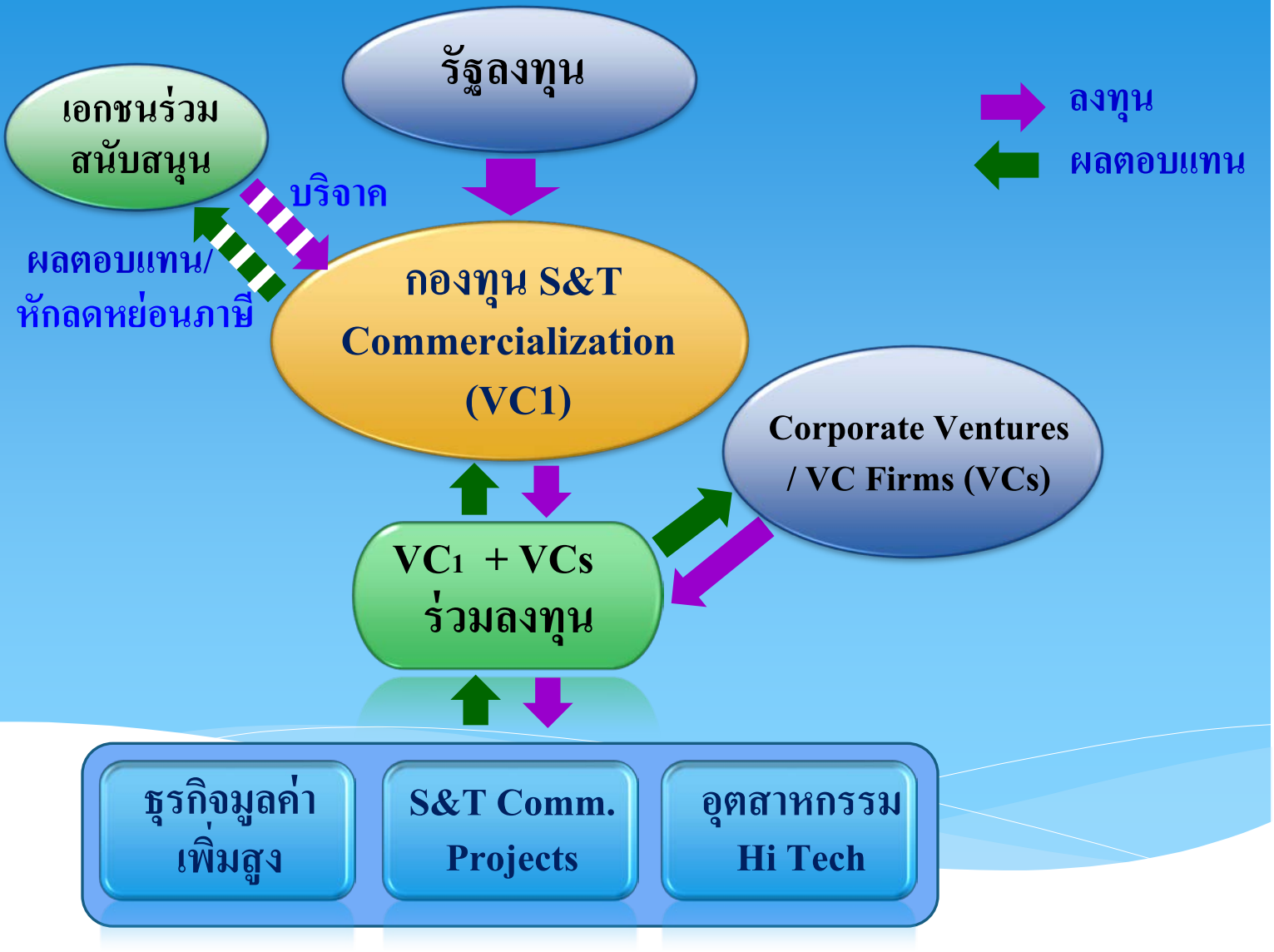
ที่มา สวทน. รายงานการวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม 2552

มาตรการจูงใจ สนับสนุนการลงทุนใช้จ่ายใน R&D ของภาคอุตสาหกรรม

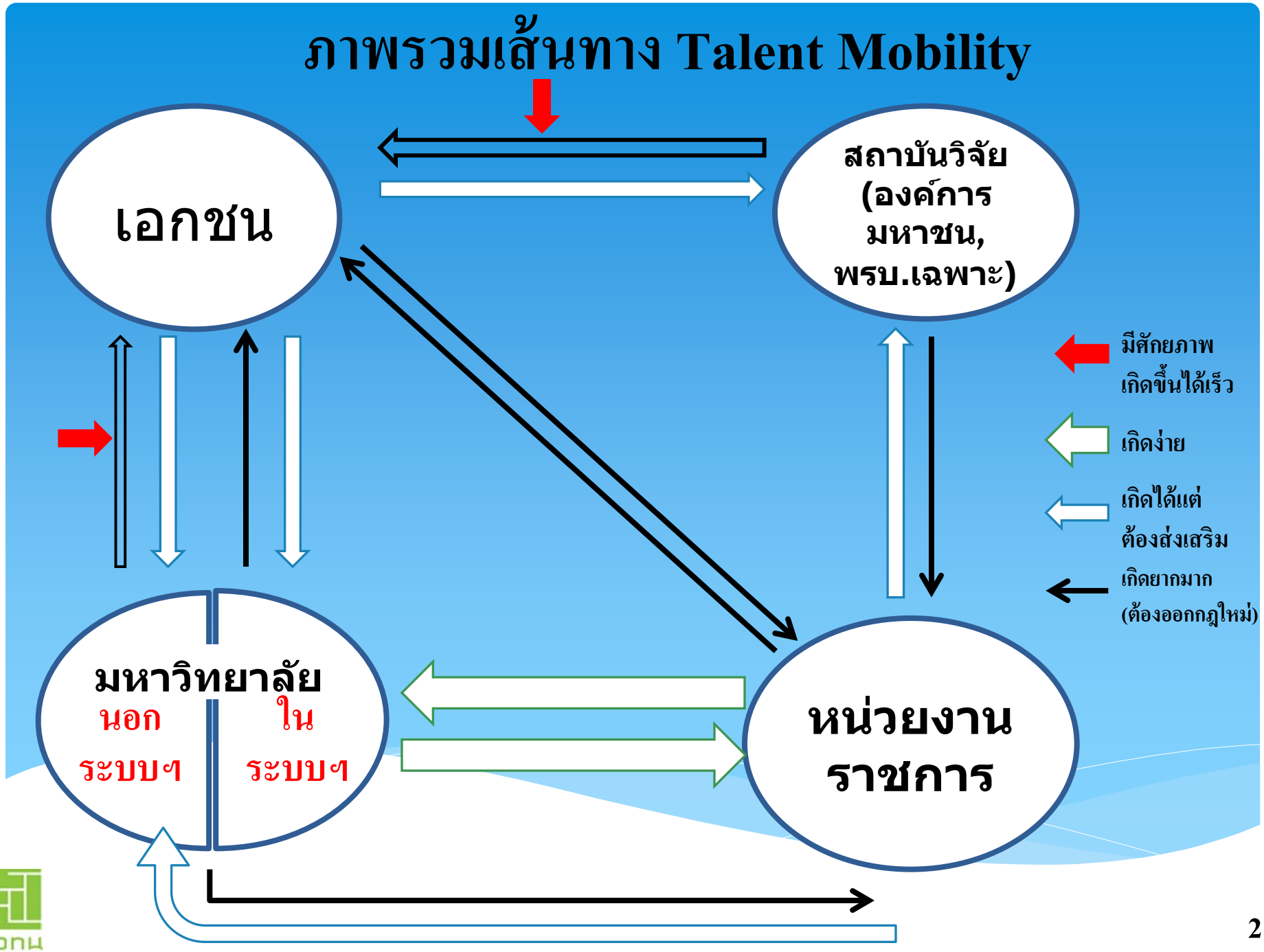
	มาตรการ	หน่วยงานหลัก
1.1 (A)	จัดตั้งกองทุน S&T Commercialization Fund เพื่อส่งเสริมงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ จูงใจภาคธุรกิจสนับสนุนและหักลดหย่อนภาษีได้(200% ดังเช่นการบริจาคทั่วไป)	- วช.+5ส. - กค. - กลต.
1.2 (A)	จัดตั้งกองทุนสนับสนุน SME ในการวิจัยและพัฒนา (เช่นเดียวกับ Small Business Innovation Research : SBIR ของสหรัฐ)	- วช.+5ส. - กค. - อก.
1.3 (A)	เพิ่มการลดหย่อนภาษีจากเงินลงทุนใน R&D (จาก 200% เป็น 300%)	- กค. - สวทช. - วช. - สวทน.
1.4 (C)	สนับสนุนทุนวิจัยตามโจทย์วิจัยที่มีเป้าหมายร่วมกันในแต่ละคลัสเตอร์	- วช.+5ส. - ส.อ.ท.

กองทุน S&T Commercialization Fund

ส่งเสริมการวิจัยสู่เชิงพาณิชย์



ภาพรวมเส้นทาง Talent Mobility



มาตรการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงจากผลงานวิจัย

	มาตรการ	หน่วยงานหลัก
4.1 (A)	สนับสนุน Venture Capital สำหรับการลงทุนในอุตสาหกรรม/ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงจากการวิจัยและพัฒนา	– กค. – BOI – กลต. – วช.
4.2 (E)	กำหนดนโยบายของรัฐในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ(Government Procurement) สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการจากการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีในประเทศ	– นร. – กค. – วช.+5ส. – กระทรวงต่าง ๆ
4.3 (E)	สนับสนุนกิจการที่มุ่งเน้นการสร้างธุรกิจจากผลิตภัณฑ์ของผลงานวิจัยที่มีมูลค่าเพิ่มสูง	– BOI – กค. – พณ.
4.4 (A)	บูรณาการนโยบายการพัฒนาประเทศกับทิศทางการวิจัยเพื่อสร้างเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมในประเทศ	– วช.+5ส. – สศช.

ตัวอย่างกิจการที่มุ่งพัฒนาธุรกิจจากผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์

www.americainvents.com/success.html

Call us today! 866-364-6836

AMERICA INVENTS

HOME
ABOUT US
TESTIMONIALS
SERVICES
SUCCESS STORIES
CONTACT US

View Our Brochure!
Click Here

Visit Our Blog!
Click Here

SUCCESS STORIES

Select a story

Success Stories

A Snapshot of Our Success

Our experience and track record of developing products from concept to market is unsurpassed. Here is a snapshot of some of our most successful products – many of which you can find on store shelves today. Visit our supplemental website to buy our clients' products.

Fast Track Tie Rack

Barbara was an office manager with a problem she wanted to solve, but she didn't know where to start. Luckily for her she found America Invents. Her solution brought her millions in royalties and changed her life. [more...]

เป้าหมายการพัฒนางานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์

- จำนวนธุรกิจเทคโนโลยี (Technopreneural Enterprise)
- จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้พัฒนาสู่เชิงพาณิชย์
- รายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่
- จำนวน Innovations / Patents

ขอขอบคุณ

satit.ck@gmail.com