

FOOD INNOPOLIS INNOVATION CONTEST



โครงการประกวดผลงานนวัตกรรมอาหาร Food Innopolis Innovation Contest ได้ถูกริเริ่มขึ้นตามนโยบายของเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ในการสร้าง พัฒนา และเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมอาหารในทุกๆระดับ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและนำพาประเทศไปสู่การสร้างเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ดำเนินการภายใต้ Platform เร่งรัดพัฒนาผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมอาหาร FI Accelerator

เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการจากทั่วประเทศแบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (Flyweight) ระดับนิสิตนักศึกษาปริญญาตรี (Lightweight) และระดับบัณฑิตศึกษาและบุคคลทั่วไป (Heavyweight) ที่มีแนวคิด หรือผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหารต้นแบบ ได้ประยุกต์ใช้ความรู้และความสามารถด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตลอดจนความรู้ทางธุรกิจ เพื่อสร้างนวัตกรรมด้านอาหารและส่งเข้าประกวดในโครงการ ผู้เข้าร่วมประกวดจะได้ประสบการณ์ ได้เรียนรู้ และได้รับคำปรึกษาอย่างเข้มข้น ในด้านการออกแบบนวัตกรรมอาหาร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โมเดลธุรกิจนวัตกรรมธุรกิจ และการนำเสนอธุรกิจนวัตกรรมอาหารจากทีมวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ

ผู้เข้าร่วมโครงการที่มีศักยภาพจะได้รับเงินรางวัลและโอกาสในการได้รับการสนับสนุนและเข้าร่วมโครงการอื่น ๆ ของเมืองนวัตกรรมอาหาร สวทช. และเครือข่ายเมืองนวัตกรรมอาหารทั้งภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชนทั่วประเทศ สำหรับการพัฒนาต่อยอดผลงานนวัตกรรมอาหารให้สามารถออกสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง เพื่อเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมอาหารรุ่นใหม่ในการสร้างนวัตกรรมอาหารที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในอนาคต

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสนับสนุนให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษา นิสิต-นักศึกษาในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษารวมทั้งอาจารย์ นักวิจัย และบุคคลทั่วไปที่สนใจ ได้ประยุกต์ใช้ความรู้และความสามารถด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตลอดจนความรู้ทางธุรกิจ เพื่อสร้างนวัตกรรมด้านอาหารที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันและอนาคต
- 2) เพื่อเสริมสร้างกระบวนการคิดริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรม การทำงานเป็นหมู่คณะ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านบุคลิกภาพและการนำเสนอ
- 3) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และการเรียนรู้ ระหว่างสถาบันการศึกษา องค์กรภาครัฐ และเอกชน
- 4) เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างสถาบันการศึกษา ภาครัฐและเอกชน ในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมของนักเรียน นิสิต นักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย และบุคคลทั่วไป
- 5) เพื่อเป็นแหล่งให้ภาคเอกชน สามารถค้นหาบุคลากรที่มีคุณภาพจากสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมแข่งขันในโครงการ เพื่อเข้าร่วมงานในองค์กร หรือคัดเลือกผลิตภัณฑ์อาหารที่เข้าร่วมประกวดไปพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์

กลุ่มเป้าหมาย

- 1) นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
- 2) นิสิต นักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่กำลังศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร และมีแนวคิดริเริ่มสร้างสรรค์ทางด้านนวัตกรรมอาหาร
- 3) นิสิต นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษารวมทั้งอาจารย์ นักวิจัย และบุคคลทั่วไปที่สนใจ ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และมีแนวคิดริเริ่มสร้างสรรค์ทางด้านนวัตกรรมอาหาร

กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติ



**FLY
WEIGHT**

**สำหรับนักเรียน
ระดับมัธยมศึกษา
ตอนปลาย**

- กำลังศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
- จำนวนสมาชิก **5 คน** (ไม่รวมอาจารย์ที่ปรึกษา)
- มีสมาชิกในทีม **อย่างน้อย 2 คน** กำลังศึกษาในสาย **คณิต-วิทย์**
- มีอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก **1 คน**

**LIGHT
WEIGHT**

**สำหรับนิสิต-นักศึกษา
ระดับปริญญาตรี**

- กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี ปีที่ **1 - 4**
- จำนวนสมาชิก **3-6 คน** (ไม่รวมอาจารย์ที่ปรึกษา)
- มีสมาชิกในทีม **อย่างน้อย 1 คน** กำลังศึกษาด้าน **Food Sci/Tech** หรือที่เกี่ยวข้อง (เช่น **Biotechnology, Nutrition Product Development, Agro-Industry, etc.**)
- มีอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก **1 คน**

**HEAVY
WEIGHT**

**สำหรับนิสิต-นักศึกษา
ระดับบัณฑิตศึกษา
และ บุคคลทั่วไป**

- กำลังศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา อาจารย์ นักวิจัย หรือ **ผู้ประกอบการทั่วไป**
- จำนวนสมาชิก **2-3 คน**
- มีประสบการณ์ **ความรู้ ความเชี่ยวชาญ**ด้าน **Food Sci/Tech, Food Innovation, Food Business, Food Entrepreneur**

รูปแบบกิจกรรม

- 1) โครงการฯ กำหนดหัวข้อในการส่งผลงานเข้าแข่งขันนวัตกรรมอาหารเป็น 2 หัวข้อในแต่ละปีการแข่งขัน
- 2) จัดกิจกรรม Thailand Food Innovation Regional Bootcamps ที่มหาวิทยาลัยเครือข่าย FI ประจำภูมิภาคเพื่อเตรียมความพร้อมการประกวด เรียนรู้วิธีการคิดเชิงออกแบบ
- 3) ประกาศรับสมัคร FI Innovation Contest โดยแบ่งเป็น 3 รุ่น คือ รุ่นระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (Flyweight) รุ่นระดับนิสิต-นักศึกษาปริญญาตรี (Lightweight) และรุ่นระดับนิสิต นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษารวมทั้งอาจารย์ นักวิจัย และบุคคลทั่วไป (Heavyweight) โดยให้ผู้สมัครเลือกหัวข้อการแข่งขัน และส่งใบสมัครพร้อม Presentation Deck
- 4) ในรอบคัดเลือก คณะทำงานโครงการฯ ที่ประกอบไปด้วยผู้มีความรู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมอาหาร จะทำการคัดเลือกจาก Presentation Deck ที่ส่งเข้ามาสมัครในโครงการฯ ให้ได้ผู้เข้ารอบและประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบ
- 5) ทีมที่ผ่านการคัดเลือก จะได้รับการอบรมพัฒนากิจกรรมด้านการนำเสนอและนวัตกรรม จากผู้เชี่ยวชาญจากสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 6) คณะทำงานโครงการฯ จะให้คำปรึกษาพิเศษแก่ทีมที่ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบสุดท้ายทางออนไลน์
- 7) ผู้เข้ารอบทุกทีมเตรียมความพร้อม และซ้อมการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศที่กรุงเทพมหานคร
- 8) การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ จัดขึ้นที่สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และสามารถเข้าชมได้แบบ Virtual Exhibition โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิ ทางด้านอุตสาหกรรมอาหาร และนวัตกรรม ทั้งจากภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน ร่วมเป็นกรรมการตัดสิน
- 9) รางวัลในการแข่งขันรวมมูลค่ากว่า 1 ล้านบาท พร้อมใบประกาศนียบัตร โอกาสในการเข้าศึกษาด้านวิทยาศาสตร์อาหารและอุตสาหกรรมเกษตรในมหาวิทยาลัยชั้นนำ (รุ่น Flyweight) โอกาสในการเดินทางไปทัศนศึกษาดูงานนวัตกรรมที่ต่างประเทศพร้อมอาจารย์ที่ปรึกษา (รุ่น Lightweight) หรือได้รับโอกาสเข้าร่วมแสดงผลงานที่งาน Thaifex (รุ่น Heavyweight)
- 10) สรุป และประเมินผลงานตามโครงการฯ

กำหนดการกิจกรรม

จัดกิจกรรม Thailand Food Innovation Regional Bootcamps (1 เดือน)	_____	สิงหาคม-กันยายน
เปิดรับสมัคร FI Innovation Contest (2 เดือน)	_____	กันยายน-ตุลาคม
คัดเลือกผลงานและประกาศผลงานที่เข้ารอบ (3 วัน)	_____	พฤศจิกายน
ฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการนำเสนอ (2 วัน)	_____	ธันวาคม
ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาพิเศษ (1 สัปดาห์)	_____	มกราคม
วันซ้อมการแข่งขันทั้ง 2 รุ่น (2 วัน)	_____	กุมภาพันธ์
แข่งขันรอบชิงชนะเลิศทั้ง 2 รุ่น (2 วัน)	_____	กุมภาพันธ์
ทัศนศึกษา ดูงาน (1 สัปดาห์)	_____	มีนาคม - พฤษภาคม

ผลที่ได้รับจากโครงการ

จำนวนผู้เข้าร่วม Thailand Food Innovation - Regional BootCamp และไอเดียนวัตกรรมอาหาร	
ผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมทั่วประเทศ	1500 คน
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั่วประเทศ	600 คน
ไอเดียนวัตกรรมอาหาร	100 ไอเดีย
จำนวนผู้ส่งผลงานเข้าประกวด Food Innopolis Innovation Contest	
รุ่น Flyweight	75 ทีม
รุ่น Lightweight	150 ทีม
รุ่น Heavyweight	75 ทีม
จำนวนผู้เข้าร่วมที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ	
รุ่น Flyweight	16 ทีม
รุ่น Lightweight	16 ทีม
รุ่น Heavyweight	16 ทีม
ผลงานนวัตกรรมอาหารต้นแบบจากโครงการฯ	
รุ่น Flyweight	16 ต้นแบบ
รุ่น Lightweight	16 ต้นแบบ
รุ่น Heavyweight	16 ต้นแบบ

ผลกระทบที่เกิดขึ้น

- 1) กำลังคนที่มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ในการประยุกต์ใช้ความรู้และความสามารถด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตลอดจนความรู้ทางธุรกิจ เพื่อนำมาบูรณาการสร้างเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหาร
- 2) เกิดแนวคิด องค์ความรู้ หรือแรงบันดาลใจใหม่ ๆ ในการคิดค้น หรือต่อยอดพัฒนานวัตกรรมที่จะส่งผลต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจากนวัตกรรมอาหารในอนาคต สามารถผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์
- 3) ผู้เข้าแข่งขันได้ทำงานเป็นหมู่คณะอันนำไปสู่การสร้างเครือข่าย การเรียนรู้ระหว่างองค์กร ตลอดจนเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างสถาบันการศึกษา ภาครัฐ และภาคเอกชน
- 4) เกิดการรับรู้เกี่ยวกับโครงการ Food Innopolis Innovation Contest ต่อผู้ที่อยู่ในแวดวงอาหารอย่างกว้างขวางทั่วประเทศ ผ่านการประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งวันแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ณ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ร่วมกับการจัดงานแบบ Virtual Exhibition ซึ่งสามารถรับชมได้แบบออนไลน์
- 5) เกิดบุคลากรจากสถาบันการศึกษาที่มีศักยภาพ ที่เอกชนสามารถชักชวนเพื่อเข้าร่วมงานในองค์กร หรือนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์